



دليل الخطة الاستراتيجية لجمعية البر والخدمات الاجتماعية ينبع

الإطار الاستراتيجي



الرؤية

الريادة والتميز في العمل
الخير من خلال تقديم
المشاريع والخدمات لجعل
المستفيد مكثفي ذاتياً.

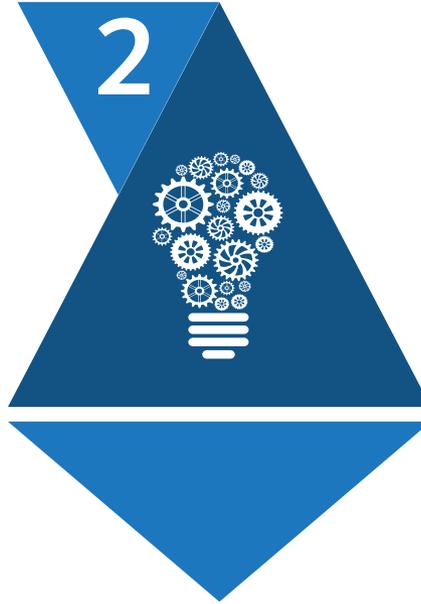
الرسالة

المساهمة الفاعلة في
التنمية الاجتماعية بين
أفراد المجتمع في ينبع
لإنتاج برامج ومشاريع
تخدم المنطقة

القيم



العدالة



الإبداع



الشفافية

الخريطة الاستراتيجية



75 %
ع2 التميّز في تمكين
المستفيدين

25 %
ع1 تعريب الصورة
الذهنية الإيجابية
للجمعية



25 %

منظور العملاء

40 %
د1 استحداث البرامج
النوعية



30 %

منظور
العمليات
الداخلية

20 %
د3 بناء شراكات فعّالة

40 %
د2 تحقيق التميّز
المؤسسي



50 %
ت2 رفع فعالية رأس
المال البشري

50 %
ت1 تحقيق رضى
العاملين



15 %

منظور
التعلم والنمو

100 %
م1 تحقيق الفعالية
المالية

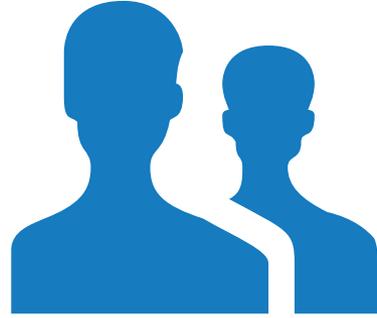


30 %

المنظور المالي

دليل الأهداف الاستراتيجية ومؤشرات الأداء الرئيسية





منظور العملاء

عدد
المؤشرات
7

عدد الأهداف
2

وزن المنظور
%٢٥

تعريف الأهداف

الاستراتيجية

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	الوزن
1ع	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	25%

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى الجمعية إلى إبراز هوية الجمعية ورفع مستوى رضى أصحاب المصلحة عنها (مجلس الإدارة , المستفيدين, الداعمين, والمجتمع) وتكوين صورة ذهنية إيجابية عن الجمعية من خلال ديمومة التواصل داخل الجمعية وخارجها (إعلام, علاقات عامة, تسويق).



اسم الهدف الإستراتيجي

تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية

الرمز	اسم مؤشر الأداء	الوزن
ع.1.1	نسبة رضى مجلس الإدارة عن الجمعية	15%
ع.1.2	نسبة رضى المستفيدين عن الجمعية	15%
ع.1.3	نسبة رضى الداعمين عن الجمعية	15%
ع.1.4	نسبة رضى المجتمع عن الجمعية	15%
ع.1.5	عدد البرامج المنفذة لتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	40%

ع1.1	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	العملاء	المنظور
25%	وزن الهدف	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
15%	وزن المؤشر	نسبة رضى مجلس الإدارة عن الجمعية	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عنها لتحقيق رضى مجلس الإدارة عنها.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة مئوية	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	استبيان	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ع.1.2	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	العملاء	المنظور
25%	وزن الهدف	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
15%	وزن المؤشر	نسبة رضى المستفيدين عن الجمعية	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عنها لتحقيق رضى المستفيدين من خدماتها.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة مئوية	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	استبيان	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ع.1.3	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	العملاء	المنظور
25%	وزن الهدف	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
15%	وزن المؤشر	نسبة رضى الداعمين عن الجمعية	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عنها لتحقيق رضى الداعمين.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة مئوية	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	استبيان	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ع.1.4	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	العملاء	المنظور
%25	وزن الهدف	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
%15	وزن المؤشر	نسبة رضى المجتمع عن الجمعية	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية عنها لتحقيق رضى المجتمع.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة مئوية	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	استبيان أو استطلاع رأي	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ع.1.5	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	العملاء	المنظور
25%	وزن الهدف	تعزيز الصورة الذهنية الإيجابية للجمعية	الهدف الإستراتيجي
40%	وزن المؤشر	عدد البرامج المنفذة لتحسين الصورة الذهنية عن الجمعية	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تعزيز صورتها الذهنية تجاه جميع الجهات ذات العلاقة.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	برنامج	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	عدد	المعادلة
النصف الثاني			
	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

تعريف الأهداف الاستراتيجية

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	الوزن
2ع	التميّز في تمكين المستفيدين	75%

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى الجمعية إلى تقديم المساعدات المالية والعينية والبرامج التنموية التي تساعد على تحقيق الاكتفاء الذاتي للمستفيدين.



اسم الهدف الإستراتيجي

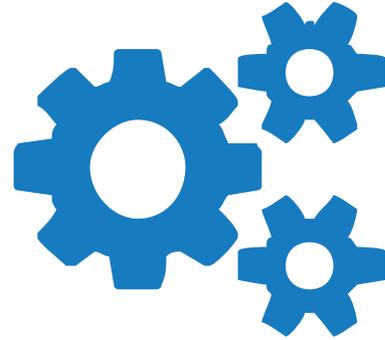
التميّز في تمكين المستفيدين

الرمز	اسم مؤشر الأداء	الوزن
ع.2.1	عدد المستفيدين من برامج الدعم المالي والعيني	35%
ع.2.2	عدد المستفيدين من البرامج التنموية	40%
ع.2.3	عدد المستفيدين الذين حققوا الاكتفاء الذاتي	25%

ع2.1	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	العملاء	المنظور
75%	وزن الهدف	التميز في تمكين المستفيدين	الهدف الإستراتيجي
35%	وزن المؤشر	عدد المستفيدين من برامج الدعم المالي والعيني	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في سد حاجات أكبر عدد ممكن من المستفيدين من الدعم العيني والمالي (دائم، موسمي، وفي حالات الكوارث والأزمات)			تعريف المؤشر
ربع سنوي	دورية القياس	مستفيد	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
الربع الأول	المستهدف	عدد	المعادلة
الربع الثاني			
الربع الثالث			
الربع الرابع			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		محدد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ع2.2	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	العملاء	المنظور
75%	وزن الهدف	التميز في تمكين المستفيدين	الهدف الإستراتيجي
40%	وزن المؤشر	عدد المستفيدين من البرامج التنموية	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تنمية قدرات المستفيدين عن طريق (التدريب, التأهيل, استكمال الدراسة, ... إلخ) بما يساعدهم على الوصول لكف أيديهم.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	مستفيد	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	عدد	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		محدد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ع.2.3	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	العملاء	المنظور
75%	وزن الهدف	التميز في تمكين المستفيدين	الهدف الإستراتيجي
25%	وزن المؤشر	عدد المستفيدين الذين حققوا الاكتفاء الذاتي	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في دعم المستفيدين مالياً وتنموياً بما يحقق لهم الاكتفاء الذاتي.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	مستفيد	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	عدد	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		محدد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف



منظور العمليات الداخلية

عدد
المؤشرات
10

عدد الأهداف
٣

وزن المنظور
%٣٠

تعريف الأهداف الاستراتيجية

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	الوزن
1د	استحداث البرامج النوعية	40%

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى الجمعية إلى استحداث البرامج النوعية (تنموية، عينية ومالية) مبنية على نتائج الزيارات البحثية والدراسات الميدانية لتحديد احتياجات المستفيدين الفعلية.



اسم الهدف الإستراتيجي

استحداث البرامج النوعية

الرمز	اسم مؤشر الأداء	الوزن
د.1.1	عدد البرامج التنموية المستحدثة	40%
د.1.2	عدد البرامج العينية أو المالية المستحدثة	30%
د.1.3	عدد الزيارات البحثية لتحديد احتياجات المستفيدين	20%
د.1.4	عدد الدراسات البحثية لتحديد احتياجات المستفيدين	10%

د.1.1	رمز المؤشر		
30%	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
40%	وزن الهدف	استحداث البرامج النوعية	الهدف الإستراتيجي
40%	وزن المؤشر	عدد البرامج التنموية المستحدثة	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في استحداث وتنفيذ برامج تنموية تعمل على تأهيل وتطوير قدرات المستفيدين للوصول إلى الاكتفاء الذاتي.			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	برنامج	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
	المستهدف	عدد	المعادلة
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

د.1.2	رمز المؤشر		
30%	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
40%	وزن الهدف	استحداث البرامج النوعية	الهدف الإستراتيجي
30%	وزن المؤشر	عدد البرامج العينية أو المالية المستحدثة	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في استحداث وتنفيذ برامج تعمل على سد حاجات المستفيدين العينية أو المالية المتجددة.			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	برنامج	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
	المستهدف	عدد	المعادلة
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

3.1د	رمز المؤشر		
%30	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
%40	وزن الهدف	استحداث البرامج النوعية	الهدف الإستراتيجي
%20	وزن المؤشر	عدد الزيارات البحثية لتحديد احتياجات المستفيدين	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تحديد حاجات المستفيدين من خلال الزيارات الميدانية للباحثين بالجمعية .			تعريف المؤشر
ربع سنوي	دورية القياس	زيارة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
الربع الأول	المستهدف	عدد	المعادلة
الربع الثاني			
الربع الثالث			
الربع الرابع			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

د.1.4	رمز المؤشر		
30%	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
40%	وزن الهدف	استحداث البرامج النوعية	الهدف الإستراتيجي
10%	وزن المؤشر	عدد الدراسات البحثية لتحديد احتياجات المستفيدين	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في إعداد أو دعم دراسات بحثية لتحديد حاجات المستفيدين.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	دراسة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	عدد	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

تعريف الأهداف الاستراتيجية

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	الوزن
د2	تحقيق التميّز المؤسسي	35%

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى الجمعية إلى التميّز في العمل المؤسسي ومتعلقاته بما يضمن تميّز الخدمة المقدمة داخلياً وخارجياً (وفق أفضل المعايير والأنظمة والممارسات)، إضافة إلى تحسين وتوثيق الإجراءات تمهيداً لأتمتتها.



اسم الهدف الإستراتيجي

تحقيق التميّز المؤسسي

الوزن	اسم مؤشر الأداء	الرمز
35%	نسبة اكتمال الأنظمة المؤسسية المفعلة	د.2.1
35%	نسبة العمليات التي تم تحسينها وتوثيقها	د.2.2
30%	نسبة العمليات التي تمت أتمتها	د.2.3

د.2.1	رمز المؤشر		
30%	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
40%	وزن الهدف	تحقيق التميّز المؤسسي	الهدف الإستراتيجي
35%	وزن المؤشر	نسبة اكتمال الأنظمة المؤسسية المفعلة	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في إكمال الأنظمة المؤسسية وتفعيلها بما يحقق الهدف المرجو منها.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد الأنظمة الإدارية المكتملة المفعلة}}{\text{عدد الأنظمة الإدارية المطلوبة}}$	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

د.2.2	رمز المؤشر		
30%	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
40%	وزن الهدف	تحقيق التميّز المؤسسي	الهدف الإستراتيجي
35%	وزن المؤشر	نسبة العمليات التي تم تحسينها وتوثيقها	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تحسين وتوثيق عملياتها المؤسسية وفق أحد معايير الجودة العالمية.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد العمليات التي تم تحسينها وتوثيقها}}{\text{إجمالي عدد العمليات}}$	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

د.2.3	رمز المؤشر		
30%	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
40%	وزن الهدف	تحقيق التميّز المؤسسي	الهدف الإستراتيجي
30%	وزن المؤشر	نسبة العمليات التي تمت أتمتها	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في أتمة العمليات المؤسسية بما يوفر السرعة والدقة المطلوبة.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	عدد العمليات التي تم أتمتها	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس	100 X	مُحدّد المستهدف
		إجمالي عدد العمليات	مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

تعريف الأهداف الاستراتيجية

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	الوزن
د3	بناء شراكات فعّالة	20%

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى الجمعية إلى بناء شراكات استراتيجية فاعلة مع جميع الجهات ذات العلاقة (جهات حكومية, جهات خاصة, قطاع ثالث) بهدف الوصول للتكامل في مجالات العمل المختلفة, وتنفيذ برامج ناجحة من خلال تلك الشراكات وتحقيق وفورات مالية للجمعية.



اسم الهدف الإستراتيجي

بناء شركات فعّالة

الرمز	اسم مؤشر الأداء	الوزن
د.3.1	عدد الشركات الاستراتيجية الفعّالة	40%
د.3.2	عدد البرامج الناجحة بسبب الشركات	30%
د.3.3	قيمة الوفر المالي المتحقق من الشركات	30%

د.3.1	رمز المؤشر		
30%	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
20%	وزن الهدف	بناء شركات فعّالة	الهدف الإستراتيجي
40%	وزن المؤشر	عدد الشركات الفعّالة	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في بناء شركات فعّالة مع الجهات الحكومية والجهات الخاصة وجهات القطاع الثالث وخاصة الجهات منها تحقيقاً لأهداف الجمعية.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	شراكة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	عدد	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

د.3.2	رمز المؤشر		
30%	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
20%	وزن الهدف	بناء شراكات فعّالة	الهدف الإستراتيجي
30%	وزن المؤشر	عدد البرامج الناجحة بسبب الشراكات	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الاستفادة من الشراكات الفعّالة مع الجهات المختلفة في تنفيذ مشاريع وبرامج تعود بالنفع على كل من يهمله الأمر.			تعريف المؤشر
ربع سنوي	دورية القياس	البرامج	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
الربع الأول	المستهدف	عدد	المعادلة
الربع الثاني			
الربع الثالث			
الربع الرابع			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

د.3.3	رمز المؤشر		
30%	وزن المنظور	العمليات الداخلية	المنظور
20%	وزن الهدف	بناء شركات فعّالة	الهدف الإستراتيجي
30%	وزن المؤشر	نسبة الوفر المالي المتحقق من الشركات	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في تحقيق وفورات مالية من خلال الشركات.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	قيمة الوفر بالريال السعودي	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف



منظور التعلم والنمو

عدد
المؤشرات
5

عدد الأهداف
2

وزن المنظور
%10

تعريف الأهداف الاستراتيجية

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	الوزن
ت1	تحقيق رضى العاملين	50%

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى الجمعية إلى رفع مستوى الرضى الوظيفي للعاملين بالجمعية، الموظفين وتطوير بيئة العمل عبر توفير جميع متطلبات أداء عمل متميز (أجهزة، خدمات، معلومات، ... إلخ)، إضافة إلى مراعاة الجوانب النفسية والاجتماعية لهم لتمكين الجمعية من الحفاظ على العاملين والحد من تسربهم.



اسم الهدف الإستراتيجي

تحقيق رضى العاملين

الوزن	اسم مؤشر الأداء	الرمز
30%	نسبة الرضى الوظيفي	ت.1.1
25%	نسبة جاهزية بيئة العمل	ت.1.2
25%	عدد البرامج المعززة للجوانب النفسية والاجتماعية المنفذة	ت.1.3
20%	نسبة الاحتفاظ بالعاملين	ت.1.4

ت1.1	رمز المؤشر		
15%	وزن المنظور	التعلم والنمو	المنظور
50%	وزن الهدف	تحقيق رضى العاملين	الهدف الإستراتيجي
30%	وزن المؤشر	نسبة الرضى الوظيفي	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في زيادة الرضى الوظيفي عبر التحفيز والمكافآت والأمن الوظيفي وغيرهم.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	استبيان	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ت.1.2	رمز المؤشر		
15%	وزن المنظور	التعلم والنمو	المنظور
50%	وزن الهدف	تحقيق رضى العاملين	الهدف الإستراتيجي
25%	وزن المؤشر	نسبة جاهزية بيئة العمل	المؤشر
يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في توفير بيئة العمل الداخلية للجمعية من خلال توفير المتطلبات والاحتياجات (أجهزة , معلومات , خدمات ... وغيرها) .			تعريف المؤشر
سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
70%	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد المتطلبات المتوفرة}}{\text{إجمالي عدد المتطلبات للعمل}}$	المعادلة
إدارة التخطيط والدراسات	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ت.1.3	رمز المؤشر		
15%	وزن المنظور	التعلم والنمو	المنظور
50%	وزن الهدف	تحقيق رضى العاملين	الهدف الإستراتيجي
25%	وزن المؤشر	عدد البرامج المعززة للجوانب النفسية والاجتماعية المنفذة	المؤشر
يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في تنفيذ برامج معززة لإيجاد بيئة عمل محفزة وزيادة رضى العاملين مع مراعاة الجوانب النفسية والاجتماعية المتعلقة بهم.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	عدد	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	عدد البرامج	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ت.1.4	رمز المؤشر		
15%	وزن المنظور	التعلم والنمو	المنظور
50%	وزن الهدف	تحقيق رضى العاملين	الهدف الإستراتيجي
20%	وزن المؤشر	نسبة الاحتفاظ بالعاملين	المؤشر
يقيس المؤشر كفاءة الجمعية في الحفاظ على كوادرها البشرية والحد من التسرب الوظيفي .			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد العاملين المستبقين}}{\text{إجمالي عدد العاملين بداية العام}}$	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

تعريف الأهداف الاستراتيجية

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	الوزن
ت2	رفع فعالية رأس المال البشري	50%

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى الجمعية إلى تحسين جدارات العاملين وتدريبهم وتطويرهم بما يمكنهم من أداء الأعمال المنوطة بهم بكفاءة وفعالية.



اسم الهدف الإستراتيجي

رفع فعالية رأس المال البشري

الوزن	اسم مؤشر الأداء	الرمز
50%	نسبة العاملين الذين تحسنت جدارتهم	ت.2.1
50%	نسبة العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية	ت.2.2

ت1.2	رمز المؤشر		
15%	وزن المنظور	التعلم والنمو	المنظور
50%	وزن الهدف	رفع فعالية رأس المال البشري	الهدف الإستراتيجي
50%	وزن المؤشر	نسبة العاملين الذين تحسنت جدارتهم	المؤشر
يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في تحسين جدارات العاملين.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد العاملين الذين تحسنت جدارتهم}}{\text{إجمالي عدد العاملين}}$	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

ت.2.2	رمز المؤشر		
15%	وزن المنظور	التعلم والنمو	المنظور
50%	وزن الهدف	رفع فعالية رأس المال البشري	الهدف الإستراتيجي
50%	وزن المؤشر	نسبة العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية	المؤشر
يقيس هذا المؤشر نسبة العاملين الذين نفذت لهم الخطط التطويرية وفق برامج النمو الوظيفي والمهني.			تعريف المؤشر
نصف سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
النصف الأول	المستهدف	$100 \times \frac{\text{عدد العاملين الذين نفذت لهم خطط تطويرية}}{\text{إجمالي عدد العاملين}}$	المعادلة
النصف الثاني			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف



المنظور المالي

عدد
المؤشرات
4

عدد الأهداف
1

وزن المنظور
%٣٠

تعريف الأهداف الاستراتيجية

الرمز	اسم الهدف الاستراتيجي	الوزن
م1	تحقيق الفعالية المالية	100%

تعريف الهدف الاستراتيجي

تسعى الجمعية إلى زيادة الموارد المالية بجميع أنواعها من تبرعات واستقطاعات وغيرهما، وتحقيق الاستثمار الأمثل لأصولها وأملاكها وأوقافها، وتعزيز استدامتها المالية، إضافة إلى ترشيد مصاريفها التشغيلية.



اسم الهدف الإستراتيجي

تحقيق الفعالية المالية

الرمز	اسم مؤشر الأداء	الوزن
م.1.1	قيمة الموارد المالية للجمعية	30%
م.1.2	معدل العائد على الاستثمار	30%
م.1.3	نسبة الاستدامة المالية للجمعية	30%
م.1.4	نسبة ترشيد نفقات الجمعية التشغيلية	10%

م.1.1	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	المالي	المنظور
100%	وزن الهدف	تحقيق الفعالية المالية	الهدف الإستراتيجي
30%	وزن المؤشر	قيمة الموارد المالية للجمعية	المؤشر
يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في تنمية جميع مواردها المالية من خلال زيادة متنامية في إجمالي الموارد المالية لها.			تعريف المؤشر
ربع سنوي	دورية القياس	الريال السعودي	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
الربع الأول	المستهدف	القيمة بالريال السعودي	المعادلة
الربع الثاني			
الربع الثالث			
الربع الرابع			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

م.1.2	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	المالي	المنظور
100%	وزن الهدف	تحقيق الفعالية المالية	الهدف الإستراتيجي
30%	وزن المؤشر	معدل العائد على الاستثمار	المؤشر
يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في إدارة أصولها وأملاكها وأوقافها واستثماراتها بما يعزز قدرتها على الإستدامة المالية.			تعريف المؤشر
ربع سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
الربع الأول	المستهدف	صافي العائد من الأصول والأوقاف والاستثمارات	المعادلة
الربع الثاني			
الربع الثالث			
الربع الرابع			
إدارة تفعيل الإستراتيجية		100 X إجمالي قيمة الأصول والأوقاف والاستثمارات	مُحدّد المستهدف
جهة القياس			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

3.1.م	رمز المؤشر		
%25	وزن المنظور	المالي	المنظور
%100	وزن الهدف	تحقيق الفعالية المالية	الهدف الإستراتيجي
%30	وزن المؤشر	نسبة الاستدامة المالية للجمعية	المؤشر
يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في قدرتها على الوفاء بنفقاتها من خلال دخلها الذاتي مما يحقق لها الاستدامة المالية.			تعريف المؤشر
ربع سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
الربع الأول	المستهدف	$100 \times \frac{\text{إجمالي الموارد المالية الذاتية للجمعية}}{\text{إجمالي نفقات الجمعية}}$	المعادلة
الربع الثاني			
الربع الثالث			
الربع الرابع			
إدارة تفعيل الاستراتيجية	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف

م.1.4	رمز المؤشر		
25%	وزن المنظور	المالي	المنظور
100%	وزن الهدف	تحقيق الفعالية المالية	الهدف الإستراتيجي
10%	وزن المؤشر	نسبة ترشيد نفقات الجمعية التشغيلية	المؤشر
يقيس هذا المؤشر كفاءة الجمعية في ترشيد نفقاتها التشغيلية.			تعريف المؤشر
ربع سنوي	دورية القياس	نسبة	وحدة القياس
		موجبة	القطبية
الربع الأول	المستهدف	$\frac{\text{قيمة الترشيد بالنفقات التشغيلية}}{\text{إجمالي قيمة النفقات التشغيلية بالموازنة}}$	المعادلة
الربع الثاني			
الربع الثالث			
الربع الرابع			
	جهة القياس		مُحدّد المستهدف
			مالك المؤشر
			المسؤول عن تحقيق المستهدف