# **الخطة التشغيلية لجمعية البر والخدمات الاجتماعية بمحافظة ينبع لعام** **2023**

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **السلة الغذائية**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **عباره عن سلال غذائية تقوم الجمعية بتوزيعها شهريا على المستفيدين من خدماتها**  | **عيني**  | **اسر الجمعية من ذوى الدخل المحدود من فئة (ب)** |  **اسرة2400** | **(1)** **يناير** | **(12)**  **ديسمبر**  | **عدد المستهدفين**  | **802,200** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-منصة احسان** **-القطاع الخاص**  | **- اعداد قائمة بالأسر المحتاجة****- احضار عروض اسعار للسلال** **-التسويق للبرنامج****- تامين السلال شهريا عن طريق التسويق****- الصرف** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **المخصص الشهري**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **عباره عن مبالغ نقدية تقوم الجمعية بتوزيعها شهريا على المستفيدين من خدماتها**  | **نقدي**  | **اسر الجمعية من فئة أ** |  **أسرة 2268** | **(1)** **يناير** | **(12)** **ديسمبر**  | **عدد المستهدفين**  | **1,297,200** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-منصة احسان** **-القطاع الخاص**  | **- اعداد قائمة بالأسر المحتاجة حسب المعايير** **-الصرف**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **كسوة الشتاء**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **تقديم المساعدات على المستفيدين من الجمعية والتخفيف عليهم من حدة البرد** | **عيني**  | **الفقراء**  **الأرامل المرضى** **أسر السجناء** | **1304** | **(1)** **يناير** | **(2)**  **فبراير**  | **عدد المستهدفين**  | **40,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-منصة احسان** **-القطاع الخاص**  | **- اعداد قائمة بالأسر المحتاجة****-احضار عروض اسعار للمساعدات** **- تامين المساعدات عن طريق التسويق****- الصرف** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **سداد الايجارات**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **برنامج سنوي تقوم به الجمعية للاسر الرسمية في سداد جزء من الايجار للتخفيف عليهم من معاناة تامين الايجار** | **نقدي**  | **الفقراء المرضى**  **أسر السجناء****فئة ( أ )**  | **50** | **(1)** **يناير** | **(3)**  **مارس**  | **عدد المستهدفين**  | **160,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-منصة احسان** **-القطاع الخاص**  | **- اعداد قائمة بالاسر المحتاجة****- التسويق للبرنامج****- تامين المبلغ عن طريق التسويق****- الصرف** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **السلة الرمضانية**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **توفير سلال غذائية رمضانية متكاملة لمستفيدي الجمعية للتخفيف عليهم وقضاء حوائجهم**  | **عيني**  | **مستفيدي الجمعية الرسميين**  | **1500** | **(2)**  **فبراير**  | **(3)**  **مارس**  | **عدد المستهدفين**  | **400,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-منصة احسان** **-القطاع الخاص**  | **- اعداد قائمة بالأسر الرسميين** **- احضار عروض اسعار للسلال** **-التسويق للبرنامج****- تامين السلال شهريا عن طريق التسويق****- الصرف** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **كسوة العيد**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **تصرف إعانة مالية لكل فرد من أفراد الأسرة المستفيدة من خدمات الجمعية وذلك لتوفير ما يحتاجونه في العيد وسد حاجتهم وإدخال البهجة والفرح** | **نقدي**  | **مستفيدي الجمعية**  |  **فرد 500**  |  **(3)**  **مارس**  | **(4)**  **أبريل**  | **عدد المستهدفين**  | **65,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-منصة احسان** **-القطاع الخاص**  | **- اعداد قائمة بالاسر الرسميين** **- التسويق للبرنامج****- تامين المبلغ عن طريق التسويق****- الصرف** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **زكاة الفطر**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **تصرف إعانة مالية لكل فرد من أفراد الأسرة المستفيدة من خدمات الجمعية وذلك لتوفير ما يحتاجونه في العيد وسد حاجتهم وإدخال البهجة والفرح** | **نقدي** | **الفقراء****الأرامل المرضى****أسر السجناء** | **1800 فرد**  | **(3)****مارس** | **(4)****أبريل** | **عدد المستهدفين** | **65,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة****-منصة احسان****-القطاع الخاص** | **- اعداد قا ئمة بالاسر المحتاجة****- التسويق للبرنامج****- تامين المبلغ عن طريق التسويق****- الصرف** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **الاجهزة الكهربائية**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **تسعى الجمعية في تأمين متطلبات منازل الأسر من الأجهزة الكهربائية وتقوم ببحث حالات الأسر المستفيدة في الجمعية والتحقق من مدى حاجتها للأجهزة ومن ثم يصرف للأسرة ما تحتاجه من الأجهزة.** | **عيني** | **الفقراء الأرامل المرضى****أسر السجناء** | **150** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **عدد المستهدفين** | **100,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة****-منصة احسان****-القطاع الخاص** | **- اعداد قائمة بالاجهزة المطلوبة****- احضار عروض اسعار للاجهزة****-التسويق للبرنامج****- تامين الاجهزة عن طريق التسويق****- الصرف** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **سقيا الماء**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **تسعى الجمعية لسد احتياجات الأسر الفقيرة وتأمين المياه الصحية المعبأة في عبوات جاهزة وتوزيعها على المستفيدين** | **عيني** | **المستفيدين من الجمعية****ماعدا فئة الايتام** | **2000 فرد**  | **(2)****فبراير** | **(3)****مارس** | **عدد المستهدفين** | **45,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة****-منصة احسان****-القطاع الخاص** | **- توزيع كراتين مياه بعدد محدد لكل مستفيد واستلامها من مستودع الجمعية.****-توزيعها عن طريق مندوبين متعاونين مع الجمعية وايصالها لمنازلهم.** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **ترميم المنازل**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **ترميم منازل الفقراء والمحتاجين واستقرارهم في منازلهم بعد الترميم** | **عيني** | **الاسر الفقيرة والمحتاجة واسر السجناء داخل نطاق خدمات الجمعية** | **20** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **عدد المستهدفين** | **175,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة****-منصة احسان****-القطاع الخاص** | **-اعداد قوائم ب أسماء الاسر المتقدمة لمشروع الترميم و التواصل معهم****-النزول للمنزل والاطلاع على كافة بنود الترميم****- توثيق المشروع بالتصوير قبل البدء باعمال الترميم واثناء العمل وبعد الانتهاء من كافة بنود العمل** **-تسويق المشروع****- التنفيذ** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **الحقيبة المدرسية**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **تقديم حقيبة مدرسية متكاملة من المكاتب  في بداية العام الدراسي للطلاب المحتاجين والفقراء من المشمولين من خدمات الجمعية** | **عيني** | **أبناء اسر الفقراء والمحتاجين و ابناء اسر السجناء المستفيدين من خدمات الجمعية لجميع المراحل ذكور وإناث الدراسية (ابتدائي , متوسط , ثانوي )** | **743 طالب/ة** | **(7)****يوليو** | **(8)****أغسطس** | **عدد المستهدفين** | **50,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة****-منصة احسان****-القطاع الخاص** | **-إعداد قوائم بمراحل الطلاب المستفيدين (ذكور و إناث )****- تسويق المشروع****- الصرف****-توثيق المشروع بالتصوير** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **كفالة الايتام**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **عباره عن مبالغ نقدية تقوم الجمعية بتوزيعها شهريا على المستفيدين من خدماتها** | **نقدي** | **الايتام** | **5340 فرد**  | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **عدد المستهدفين** | **1,068,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة****-منصة احسان****-القطاع الخاص** | **-إعداد قائمة بالاسماء الرسميين****- تسويق المشروع****- الصرف** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **تفريج الكرب**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **تسعى الجمعية لسد احتياجات الأسر الفقيرة والمحتاجة حيث يوجد شريحة كبيره من المستفيدين من خدمات الجمعية لا يملكون منازل أو شقق ملك خاصة بهم الأمر الذي يضطرهم إلى الاستئجار )** | **نقدي** | **الاسر الفقيرة والمحتاجة واسر السجناء داخل نطاق خدمات الجمعية** |  **100 اسرة** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **عدد المستهدفين** | **200,000** | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة****-منصة احسان****-القطاع الخاص** | **- حصر الطلبات المقدمــة من تلك الأسر .****- البحث الميداني واستيفاء المستندات المثبتة لذلك .****- العرض على اللجنـة لإقرار الأسر التي تحتاج للمساعدة****- البدء في صرف شيكات تفريج الكرب لكل أسر تستحق** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **لمسة دفء**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **عبارة عن مبادرة تهدف الى توزيع عدد من الملابس والبطانيات الشتوية على المجتمع المحلي في قرى محافظة ينبع بالتنسيق مع مراكز المحافظة وإتاحة الفرصةللمتطوعين للمشاركة بالمبادرة** | **عيني**  | **المجتمع المحلي بالقرى**  | **100** |  **(1)**  **يناير**  |  **(2)**  **فبراير**  | **عدد المستهدفين**  |  | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-القطاع الخاص**  | **-** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **لنسعدهم في شهر الخير**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **عبارة عن مبادرة تهدف الى زيارة مرضى مستفيدي الجمعية والتخفيف عنهم وتقديم الهدايا والورد لهم وإتاحة الفرصة للمتطوعين للمشاركة بالمبادرة** | **عيني**  | **مرضى الجمعية**  | **25** | **(3)**  **مارس**  |  **(3)**  **مارس**  | **عدد المستهدفين**  |  | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-القطاع الخاص**  | **-** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **لأجلكم**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **عبارة عن مبادرة تهدف الى زيارة الى مركز التأهيل الشامل وتناول وجبة الافطار مع مستفيدي المركز عبر احضار المتطوع طبق للافطار وقضاء الوقت معهم وإتاحة الفرصة للمتطوعين للمشاركة بالمبادرة.** | **عيني**  | **مستفيدي مركز التأهيل الشامل**  | **50** |  **(4)**  **أبريل**  |  **(4)**  **أبريل**  | **عدد المستهدفين**  |  | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-القطاع الخاص**  | **-** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **عيدنا معكم**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **عبارة عن مبادرة تهدف الى اقامة يوم معايدة لعدد من مستفيدي الجمعية وتقديم الهدايا لهم وتناول وجبة العشاء.** | **عيني**  | **مستفيدي الجمعية**  | **25**  |  **(4)**  **أبريل**  |  **(4)**  **أبريل**  | **عدد المستهدفين**  |  | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-القطاع الخاص**  | **-** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **ثقافة التطوع**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **عبارة عن دورة تدريبية لنشر ثقافة التطوع داخل الجمعية وامكانية مشاركة الجمعيات الخيرية بالمحافظة.** | **عيني**  | **منسوبي الجمعية ومدراء التطوع بالجمعيات المتواجدة بينبع**  | **25**  |  **(5)**  **مايو**  | **(5)****مايو** | **عدد المستهدفين**  |  | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-القطاع الخاص**  | **-** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **ثقافة التطوع**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **عبارة عن دورة تدريبية لنشر ثقافة التطوع للمجتمع المحلي**. | **عيني**  | **المجتمع المحلي**  | **35**  |  **(7)**  **يوليو**  |  **(7)**  **يوليو**  | **عدد المستهدفين**  |  | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-القطاع الخاص**  | **-** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **اليوم العالمي للعمل الخيري**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **نوع البرنامج**  | **الفئة المستهدفة**  | **عدد المستهدفين**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الموازنة التقديرية** | **الشركاء المحتملين**  | **الية التنفيذ**  |
| **اقامة ركن تعريفي بمناسبة اليوم العالمي للعمل الخيري وتعريف المجتمع بأعمال الجمعية والتسويق لها**.  | **عيني**  | **المجتمع المحلي**  | **100**  | **(12)** **ديسمبر** |  **(12)** **ديسمبر** | **عدد المستهدفين**  |  | **-رجال الاعمال****-المؤسسات المانحة** **-القطاع الخاص**  | **-** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **جودة المشاريع والاعمال**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **العمل بمفهوم الكفاءة والفعالية في الجمعية مع أهمية تحقيق الاثر والتفاعل مع المستفيدين** | **85%** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **عدد المستهدفين** | **ابراهيم البلوي** | **الادارة التنفيذية** | **- دراسة جدوى البرنامج وفق احتياج الجمعية****- اعتماد البرنامج من ادارة الجمعية****- تحديد الفئات المستهدفة****- اعداد موازنة تقديرية للبرنامج****- التواصل مع الجهات المانحة والداعمة للبرنامج****- التواصل مع المؤسسات المنفذة للبرنامج وطلب عروض اسعار بناء على دراسة البرنامج****- اختيار المؤسسة المنفذة من بين 3 عروض اسعار****- التغطية الاعلامية لمراحل البرنامج****- اعداد التقرير النهائي للبرنامج****- تكريم شركاء النجاح للبرنامج**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **السعادة المؤسسية / تطوير السلم الوظيفي**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **ايجاد وتوفير بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الانجاز والابداع في تنفيذ أهداف الجمعية** | **3** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **اصدار التقرير النهائي لملف تطوير السلم الوظيفي** | **حسن الذبياني** | **الادارة التنفيذية** | **- مراجعة الهيكلة والتنظيم الاداري وسلم الرواتب****- مراجعة ميزانية الجمعية****- تحديد المشاكل والعقبات التي تعيق من تحديد الهدف****- ايجاد حلول للمشاكل والعمل على حلها****- معرفة وتحديد المتطلبات****( الانظمة – القدرة المالية – سلم الرواتب - الاجراءات )****- اعداد ميزانية لتطوير السلم الوظيفي****- اعداد تقرير على جميع الاجراء ات التي نفذت لتحقيق الهدف لرفعها لمجلس الادارة لاعتمادها****- رفع التقرير** |
| **البرنامج**  | **السعادة المؤسسية / التأمين الطبي**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **ايجاد وتوفير بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الانجاز والابداع في تنفيذ أهداف الجمعية** | **3** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **اعتماد مجلس الادارة** | **صلاح السناني** | **الادارة التنفيذية** |  **- حصر بيانات الموظفين والاسر المستفيدة من التأمين****- البحث عن شركات التأمين بالمملكة وتوفير أرقام التواصل****- ارسال بيانات الموظفين والاسر المستفيدة المطلوبة لشركات التأمين لاعداد عرض سعر من قبلهم على فئات الـتأمين****- دراسة العروض المقدمة من شركات التأمين واعداد تقرير بذلك****- تقديم التوصيات من فريق العمل لمجلس الادارة بناء على ميزانية الجمعية****- رفع التقرير لمجلس الادارة لدراسته واعتماده** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **السعادة المؤسسية / تحسين بيئة العمل**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **ايجاد وتوفير بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الانجاز والابداع في تنفيذ أهداف الجمعية** | **3** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **انشاء مساحة الترفيه** | **محمد الشهري** | **الادارة التنفيذية** | **- دراسة جدوى انشاء مساحة ترفيه****- اعتماد دراسة الجدوى من قبل إدارة الجمعية****- البحث عن مؤسسات متخصصة لانشاء المساحة****- ارسال عروض الاسعار من المؤسسات المتخصصة****- اختيار العرض المناسب والاقل****- الرفع لمجلس الادارة لاعتماد****- البدء في اعمال الانشاء****- اعداد تقرير على جميع الاجراء ات التي نفذت لتحقيق الهدف لرفعها لمجلس الادارة** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **السعادة المؤسسية / التفاعل الاجتماعي**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **ايجاد وتوفير بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الانجاز والابداع في تنفيذ أهداف الجمعية عبر المشاركة في المناسبات الاسلامية والوطنية** | **3** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **عدد المناسبات** | **ايمان الجهني** | **الادارة التنفيذية** | **- حصر المناسبات التي تعنى لمنسوبي الجمعية من الموظفين****- تحديد معايير التفاعل الاجتماعي في المناسبات****- تحديد معايير التفاعل الاجتماعي في المناسبات****- اعداد تقرير نهائي ورفعه للادارة التنفيذية** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **السعادة المؤسسية / التدريب والتأهيل** |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **ايجاد وتوفير بيئة عمل مشجعة ومحفزة على الانجاز والابداع في تنفيذ أهداف الجمعية عبر إقامة دورات وورش تدريبية**  | **3** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **عدد المناسبات** | **حسن الذبياني**  | **الادارة التنفيذية** | **- حصر الدورات التي تعنى لمنسوبي الجمعية من الموظفين****- التقديم على الدورات** **- الحصول على شهادة الدورة**  |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **الصورة الذهنية / المبادرات التطوعية**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **تحسين وترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للجمعية** | **3** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **تنفيذ المبادرات التي تم اعتمادها** | **حاتم الرجبي** | **الادارة التنفيذية** | **-حصر المبادرات التطوعية المناسبة في محافظة ينبع****- موائمة المبادرات التطوعية مع توجه الجمعية****- اعتماد المبادرات التطوعية****- تحديد الجهات ذات العلاقة بالعمل التطوعي بالمحافظة****- وضع خطة عمل لكل مبادرة من المبادرات وتحديد دور الجمعية** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **الصورة الذهنية / التفاعل الاعلامي**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **تحسين وترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للجمعية** | **3** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **الارقام التفاعلية لحسابات الجمعية****( عدد المتابعين والمشاهدات )** | **حاتم الرجبي** | **الادارة التنفيذية** | **- دراسة وضع الجمعية الاعلامي خلال السنوات الماضية وتشمل****( عدد منصات وارقام التواصل )****- وضع خطة اعلامية لتطوير المحتوى الاعلامي****- تطوير الادوات الاعلامية في الجمعية****( التصميم ، المونتاج ، المحتوى )** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **الجوائز والشهادات**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **تحسين وترسيخ الصورة الذهنية الايجابية للجمعية عبر الحصول على جوائز** | **2** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **عدد الجوائز** | **ايمان الجهني** | **الادارة التنفيذية** | **- حصر الجهات المقدمة للجوائز مع معرفة مواقيت الجوائز****- مطابقة فئات الجوائز مع برامج الجمعية****- تحديد المعايير المطلوبة للحصول على الجوائز****-مطابقة المعايير****- تحديد وحل العقبات او المشاكل التي قد تمنع من الحصول على الجائزة****- التقديم على الجوائز****- متابعة دورية** |

|  |  |
| --- | --- |
| **البرنامج**  | **الحوكمة**  |
| **نبذة عن البرنامج**  | **المستهدف**  | **بداية البرنامج**  | **نهاية البرنامج** | **مؤشر الاداء**  | **الشخص المسئول**  | **الادارة المتابعة**  | **الية التنفيذ**  |
| **التميز في الحوكمة يساعد في الحصول على الدعم المالي ويسهم في تحقيق الاستدامة المالية** | **95%** | **(1)****يناير** | **(12)****ديسمبر** | **تقديم الملف النهائي للحوكمة** | **حسن الذبياني** | **الادارة التنفيذية** | **- معرفة وتحديد متطلبات الحوكمة لعام24****- تحديد عدد 2 مقيمين حوكمة خارجيا لتقيم حوكمة الجمعية عبر شراكة****- تحديد العقبات او المشاكل المسببة لنزول تقيم سنة 2020ايجاد حلول للعقبات والمشاكل والعمل على حلها****- جاهزية الحوكمة** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| نائب رئيس مجلس الإدارةم.عبدالحميد محمد الرفاعي | المدير التنفيذيبدر بن محمد الرفاعي | المدير الماليصلاح محمد السناني | محاسب الجمعيةمحمد برجس الحمدي | اخصائي البرامج والمشاريعإبراهيم احمد البلوي |